**Слайд 1: Титульный**

Здравствуйте, уважаемые члены комиссии, меня зовут …, студент группы ИСП-21-2, готов представить вам свой дипломный проект на тему: «разработка мобильного приложения для заказа обуви».

**Слайд 2: Цель и требования**

Создание приложения обусловлено тем, что пользователи в свою очередь смогут подбирать и заказывать нужные модели обуви, для магазина это повышение количества продаж и привлечение новых клиентов.

Целью дипломного проекта является создание мобильного приложения для заказа обуви.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд требований, а именно:

* реализовывать авторизацию и регистрацию пользователей;
* включать возможность просмотра ленты товаров;
* предоставлять фильтрацию, сортировку товаров по категориям и поиск по названию;
* формировать подборку рекомендованных товаров;
* позволять добавлять товары в избранное и корзину;
* обеспечивать оформление и просмотр истории заказов с деталями;
* иметь понятный и удобный интерфейс.

**Слайд 3: Моделирование**

Для разработки приложения необходимо смоделировать предметную область. На слайде представлена диаграмма прецедентов, отображающая, какие функции доступны пользователям и сотрудникам.

(Тут немного рассказать про диаграмму)

Также были построены диаграммы последовательности и классов.

**Слайд 4: Программные средства**

При разработке использовались язык программирования Java, в виду высокой производительности, средой разработки была выбрана Android Studio благодаря доступности в установке. Для хранения данных использовалась Supabase, в виду хранения данных на облачном сервере.

**Слайд 5: Структура приложения**

На слайде представлена карта приложения, на которой отображены все экраны приложения, с которыми может взаимодействовать пользователь. Продемонстрирую на приложении (Рассказать про приложение)

**Слайд 6: Тестирование**

Для тестирования приложения использовались такие виды, как функциональное, взаимодействия с другими приложениям и интерфейса. На слайде представлен результат функционального тестирования, которое направлено на проверку отдельных модулей. По результатам ошибок выявлено не было, все нештатные ситуации обрабатываются корректно.

**Слайд 7: Экономическое обоснование**

Про экономическую часть. Вся разработка велась 1 человеком, что повышает экономическую эффективность проекта. Общее время разработки составило 23 дня. Конечная стоимость мобильного приложения составляет 117891,82 рублей.

**Слайд 8: Безопасность приложения**

Для безопасности мобильного приложения были приняты следующие меры:

Хеширование паролей по алгоритму MD5

Защита локальных данных (для шифрования значений используется алгоритм AES-256-GCM, для ключей AES-256-SIV)

Использованы макси ввода для электронной почты и номера телефона

Секретные ключи и токены для взаимодействия с БД не встраиваются напрямую в код, а вынесены в отдельный файл.

**Слайд 9: Заключение**

В заключении отмечу, что поставленная цель достигнута в полном объеме, что подтверждается выполнением поставленных задач и требований.

Разработанный продукт обладает высокой практической значимостью, так как упрощает процесс выбора и заказа обуви, повышая удовлетворенность пользователей и способствует росту продаж для компаний-ритейлеров. Приложение имеет большой потенциал и готово к дальнейшим улучшениям, что является ключевым фактором успеха на рынке. На этом закончу, готов выслушать и ответить на ваши вопросы.